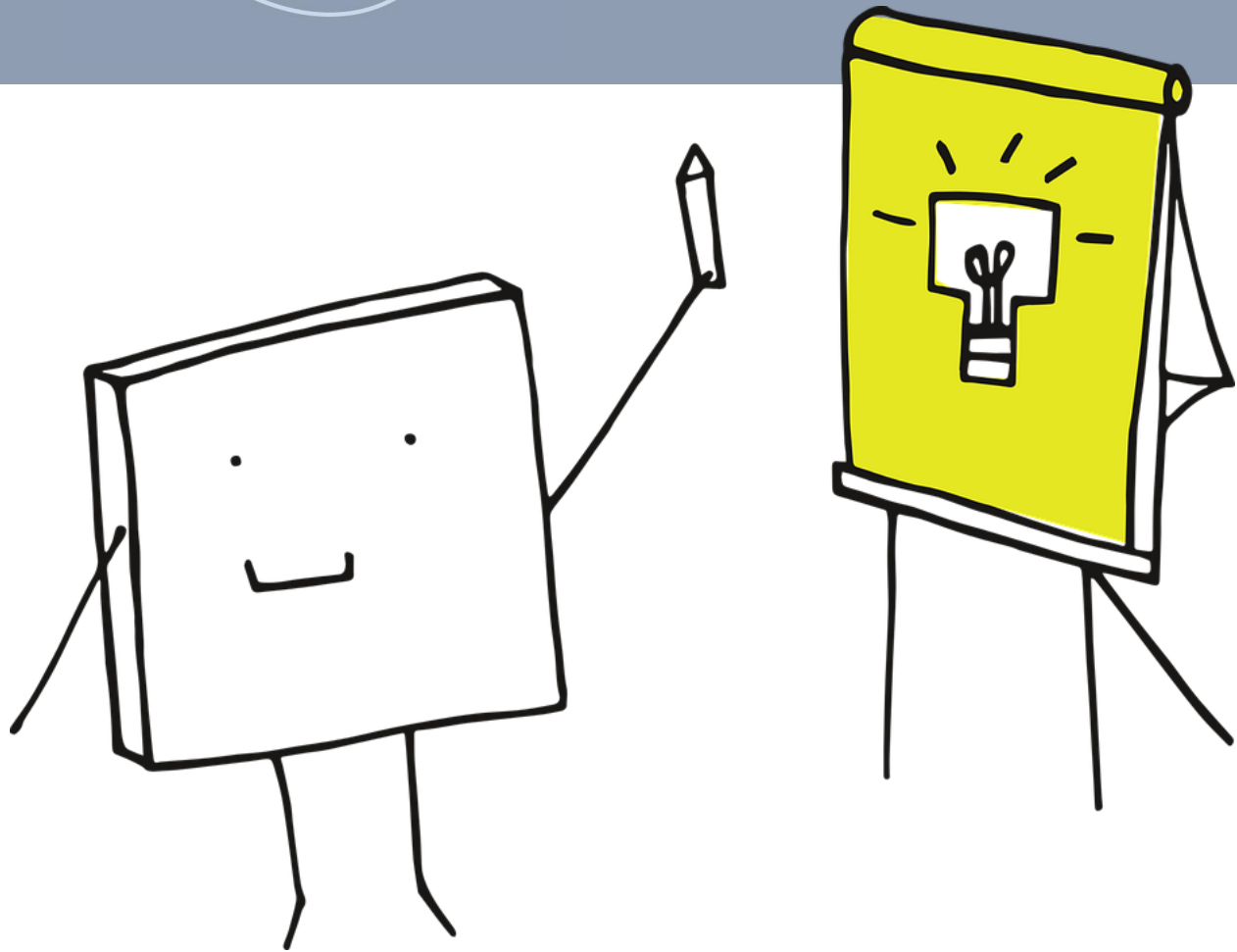




Nos formations et webinaires

Automne 2020

espaceidees.ca



Espace idées est une entreprise à mission sociale établie à Granby qui collabore avec les organismes à but non lucratif de plus petite envergure en proposant des solutions en philanthropie et en communication, des formations variées ainsi qu'un abonnement annuel bien différent!

Nos formations et webinaires présentés à l'automne 2020 exploreront divers sujets liés à la philanthropie et se voudront pratico-pratiques. Nous nous assurerons de fournir des exemples et des outils concrets qui pourront immédiatement être mis en pratique.

Au plaisir de vous compter parmi les participants!



Webinaire

Les éléments clés du publipostage : pour tomber en amour avec la cause!

Date :	16 septembre 2020, 10h30 à midi
Formatrice :	Marie-Claude Gratton, fondatrice et directrice, Espace idées
Prix :	50\$ + taxes
Bonus :	À la suite de la formation, un accompagnement de 1h via Zoom est offert aux participants au tarif préférentiel de 60\$ + taxes.
Inscription :	www.espaceidees.ca/webinaires ou 450-305-0350

Malgré l'utilisation importante des nouvelles technologies dans le processus de sollicitation, le publipostage demeure une technique qui a fait ses preuves et qui peut être très pertinente pour les organismes. Lors de ce webinaire, la formatrice vous guidera dans l'élaboration d'un publipostage bien ciblé et vous présentera les éléments clés à incorporer afin d'en faire une source de revenus intéressante, récurrente et fiable pour votre OBNL.



Formation chez Espace idées

Le storytelling : un outil essentiel à la promotion de votre OBNL!

Date :	21 septembre 2020, 9h à 12h
Formateur :	Marie-Claude Gratton, fondatrice et directrice, Espace idées
Lieu :	Espace idées (334 A, rue Brignon, Granby, J2G 8A1)
Prix :	70\$ + taxes / personne
Inscription :	www.espaceidees.ca/formations ou 450-305-0350




Votre public cible comprend-il réellement votre mission et connaît-il bien la différence que vous faites au sein de la communauté? Souhaitez-vous mieux transmettre vos messages de façon à capter l'attention et à susciter l'implication?

Participez à notre formation sur le storytelling afin de découvrir comment utiliser cette technique de communication essentielle à la promotion de votre OBNL. Celle-ci vous aidera assurément à vendre votre cause, à éveiller une émotion et à convaincre de nouveaux bénévoles et/ou donateurs d'apporter leur soutien à votre organisme. Le storytelling est d'autant plus utile pour les OBNL qui font face à des préjugés au sein de la communauté.







Lors de l'atelier, il sera question, entre autres, des différentes étapes du storytelling, de ses nombreux avantages et des différents médiums au travers desquels utiliser cette technique. Nous aborderons également le choix et la création d'une bonne histoire vous permettant de vous démarquer, de mobiliser et d'encourager l'action.

OBJECTIFS

-  Comprendre ce qu'est le storytelling et s'approprier cet outil de communication;
-  Utiliser le storytelling pour promouvoir l'OBNL et sensibiliser la population;
-  Être en mesure de sélectionner et de partager des histoires inspirantes.

THÈMES ABORDÉS

-  Le storytelling, ses différentes étapes et ses nombreux avantages;
-  L'émotion en philanthropie;
-  Les critères d'une bonne histoire;
-  Différents outils de communication permettant de diffuser les histoires.

CLIENTÈLE CIBLE

Tout travailleur du secteur des organismes à but non lucratif incluant gestionnaires, membres des CA et autres bénévoles.



Webinaire

X, Y, Z : comment impliquer ces générations au sein de votre organisme

Date :	7 octobre 2020, 10h30 à midi
Formatrice :	Marie-Claude Gratton, Espace idées
Prix :	50\$ + taxes
Bonus :	À la suite de la formation, un accompagnement de 1h via Zoom est offert aux participants au tarif préférentiel de 60\$ + taxes.
Inscription :	www.espaceidees.ca/webinaires ou 450-305-0350

Dès maintenant, les organismes à but non lucratif doivent mettre en place des stratégies adaptées à la réalité de ces générations afin de les convaincre d'apporter leur soutien de différentes façons aux causes qui les entourent. Espace idées vous partagera plusieurs suggestions à mettre en place dans le but d'intéresser les X, Y, Z à vos événements, votre conseil d'administration, votre offre de bénévolat et à vos programmes de dons.



Formation chez Espace idées

Les activités de tierce partie : comment les évaluer et les gérer pour un partenariat gagnant!

Date :	19 octobre 2020, 9h à 12h
Formateur :	Marie-Claude Gratton, fondatrice et directrice, Espace idées
Lieu :	Espace idées (334 A, rue Brignon, Granby, J2G 8A1)
Prix :	70\$ + taxes / personne
Inscription :	www.espaceidees.ca/formations ou 450-305-0350

Les activités de tierce partie sont des activités organisées par des individus ou des groupes dans la communauté au profit de votre organisme. Ce sont des gens qui ont à cœur votre cause et veulent vous appuyer à leur façon. Par contre, il est important de bien évaluer la proposition d'activité avant de l'accepter à l'aide de différents critères dans le but de protéger l'intégrité et l'image de l'OBNL bénéficiaire. Marie-Claude saura vous guider dans l'évaluation et la gestion de ces événements tiers afin de créer un partenariat gagnant!

OBJECTIFS

- 💡 Donner aux participants les outils nécessaires pour l'évaluation d'activités-bénéfices;
- 💡 S'assurer à l'aide des bonnes questions que l'activité est en lien avec les valeurs et la mission de l'organisme;
- 💡 Outiller les participants pour le développement d'un formulaire de proposition de projets;
- 💡 Bien appuyer les membres de la communauté qui organisent une activité pour notre organisme.

THÈMES ABORDÉS

- 💡 Les questions à poser avant de s'engager;
- 💡 La différence entre une activité qui apporte une visibilité et une activité lucrative;
- 💡 Le ratio revenu/dépenses;
- 💡 Les pièges à éviter;
- 💡 Les permis, assurances et autres approbations liés à l'activité;
- 💡 L'appui offert aux organisateurs et leurs attentes;
- 💡 Le rôle de votre conseil d'administration.

CLIENTÈLE CIBLE

Tout travailleur du secteur des organismes à but non lucratif incluant gestionnaires, membres des CA et autres bénévoles.



Webinaire

La culture philanthropique de l'organisme, c'est l'affaire de tous!

Date :	Formation comprenant 2 webinaires <ul style="list-style-type: none"> • 11 novembre 2020, 11h à midi • 18 novembre 2020, 11h à midi
Formatrice :	Marie-Claude Gratton, fondatrice et directrice, Espace idées
Prix :	25\$ + taxes – Prix spécial dans le cadre de la Journée nationale de la philanthropie!
Bonus :	À la suite de la formation, un accompagnement de 1h via Zoom est offert aux participants au tarif préférentiel de 60\$ + taxes.
Inscription :	www.espaceidees.ca/webinaires ou 450-305-0350

Comment faire pour vous assurer que tous les membres de votre équipe (employés, bénévoles, CA) partagent les mêmes valeurs et pratiques encourageant la philanthropie au sein de votre organisme? Comment amener tous les joueurs vers un autre niveau d'implication, les convaincre d'innover, de sortir des sentiers battus et d'apporter de vrais changements? Durant ce webinaire, la formatrice explorera les différentes formes d'implication et les rôles philanthropiques des administrateurs de CA, des employés et des bénévoles et vous partagera diverses façons de les motiver et de les engager.



Formation chez Espace idées

Diversification des sources de financement : quels sont les meilleurs choix pour votre organisme?

Date :	23 novembre 2020, 9h à 12h
Formateur :	Marie-Claude Gratton, fondatrice et directrice, Espace idées
Lieu :	Espace idées (334 A, rue Brignon, Granby, J2G 8A1)
Prix :	70\$ + taxes / personne
Inscription :	www.espaceidees.ca/formations ou 450-305-0350

Vous cherchez à diversifier vos sources de financement? Les subventions gouvernementales et les activités-bénéfices ne suffisent plus? Plusieurs autres méthodes existent et pourraient vous apporter un financement intéressant et récurrent.



En effet, l'approche multistratégies vient répondre à de nombreux besoins : elle permet de s'agencer aux préférences des donateurs, d'améliorer le ciblage, de protéger l'organisme lors d'une période plus difficile, d'assurer un financement à long terme, etc. Il s'agit de trouver les ressources qui sont les plus appropriées pour votre OBNL selon différents facteurs : votre mission, votre historique, le contexte philanthropique dans lequel vous évoluez, vos objectifs financiers, votre budget, et même votre personnel, votre CA et vos donateurs. Venez découvrir une vingtaine de méthodes de financement lors de cette formation afin de valider les stratégies utilisées et d'en mettre de nouvelles sur pied!

OBJECTIFS

- 💡 Découvrir de nouvelles sources de financement;
- 💡 Déterminer lesquelles sont les plus appropriées pour votre organisme;
- 💡 Valider les méthodes utilisées et les améliorer;
- 💡 Bonifier votre plan de financement triannuel grâce à l'ajout de ces méthodes.

THÈMES ABORDÉS

- 💡 Les avantages d'une approche multistratégies;
- 💡 Les critères de sélection pour les méthodes de financement appropriées;
- 💡 Méthodes de financement pour l'acquisition de dons annuels et intermédiaires;
- 💡 Méthodes de financement pour l'acquisition de dons majeurs;
- 💡 Survol des dons planifiés.

CLIENTÈLE CIBLE

Tout travailleur du secteur des organismes à but non lucratif incluant gestionnaires, membres des CA et autres bénévoles.



Training Available in English

Contact Espace idées if you would like us to present one of the following workshops.



The Essentials in Fund Development

Presented by Marie-Claude Gratton, Founder and Director, Espace idées

We often talk about trends in philanthropy when we should be talking about good practices. The good practices covered in this training are now considered essentials in fund development and they're here to stay. It's crucial to consider them and incorporate the ones appropriate for our organization into our philanthropic practices in order to meet donor needs and reach our objectives. With more than 20 years of experience in the field of philanthropy and having worked for a variety of organizations, Marie-Claude is familiar with the reality of smaller nonprofit organizations.

- Provide clear examples and the advantages associated with each;
- Demonstrate how to put them into practice in your organization;
- The essentials related to new technologies;
- Donor relations strategies;
- Generational differences among donors;
- Communication tools.



Building a Strong Philanthropic Culture

Presented by Marie-Claude Gratton, Founder and Director, Espace idées

A strong organizational philanthropic culture is about much more than donations and it plays a key role in the success of all nonprofit organizations. How can we ensure that all our team members (employees, volunteers, board members) share the same values and practices that encourage philanthropy? How do you take all stakeholders to another level of engagement, convince them to innovate and think outside the box, and commit to making real changes? The training will cover:

- What is a philanthropic culture and why does it involve the entire team;
- Different forms of engagement and ways of contributing to a philanthropic culture;
- Roles and responsibilities in a philanthropic culture (board members, staff and volunteers);
- How to motivate and engage all team members.



Communicating Impact

Presented by Marie-Claude Gratton, Founder and Director, Espace idées

Communicating impact is something all nonprofit organizations need to be doing, especially when it comes to philanthropy. As funders, donors, volunteers and board members are looking to make a real difference, organizations must be able to identify, measure and demonstrate their impact in order to retain and engage different stakeholders. This training will cover:

- Impact reporting;
- Why it's important to communicate impact;
- How to identify, measure and demonstrate impact;
- Quantitative and qualitative methods and tools;
- How to communicate impact.



Creating Successful Funding Proposals

Presented by Marie-Claude Gratton, Founder and Director, Espace idées

Nonprofit organizations already do a great job when it comes to completing grant applications, but writing and submitting proposals to foundations and corporations can also be an excellent source of potential funding. While this process requires an investment of time and energy, it can prove to be less challenging when strategically undertaken. This webinar will better equip organizations in the development of compelling proposals. The training will cover:

- Reasons why funding requests are denied and how to avoid these errors;
- Targeting appropriate funders and to how to research them;
- Content organization and writing;
- Other important considerations.



Engaging Across Generations

Presented by Marie-Claude Gratton, Founder and Director, Espace idées

The importance of attracting younger generations as volunteers and donors has become essential for all nonprofit organizations, whether it be for your events, your board of directors, or various volunteer positions. We all need to adapt to this reality by developing strategies that specifically target this demographic and encourage them to get involved with your cause. The training will cover:

- Why it's important to involve younger generations with your organization;
- Profiles and preferences of generations X, Y, Z;
- Methods and tools to attract these generations.



Et voici d'autres formations qu'Espace idées est en mesure d'offrir en personne ou sous forme de webinaire.

Si vous désirez plus de renseignements ou si l'une de ces formations vous intéresse, n'hésitez pas à communiquer avec nous!



La culture philanthropique de l'organisme : c'est l'affaire de tous!

Comment faire pour vous assurer que tous les membres de votre équipe (employés, bénévoles, CA) partagent les mêmes valeurs et pratiques encourageant la philanthropie au sein de votre organisme? Comment amener tous les joueurs vers un autre niveau d'implication, les convaincre d'innover, de sortir des sentiers battus et d'apporter de vrais changements? Durant ce webinaire, la formatrice explorera les différentes formes d'implication et les rôles philanthropiques des administrateurs de CA, des employés et des bénévoles et vous partagera différentes façons de les motiver et de les engager.



Le plan de financement : prêt, pas prêt, on se lance!

Est-ce que la survie de votre organisme dépend presque exclusivement de subventions gouvernementales? Êtes-vous toujours en mode recherche de financement à court terme au lieu de tenir compte du financement à long terme? Avez-vous considéré tous les bassins de donateurs propices à soutenir votre organisme? L'élaboration d'un solide plan de financement est essentielle pour définir les stratégies de financement les plus appropriées pour votre OBNL. Il s'agit d'un outil nécessaire qui peut même vous faire gagner du temps, de l'argent et de l'énergie à long terme. La formatrice vous présentera également différentes méthodes de sollicitation auxquelles vous n'aviez peut-être jamais songé afin de bien garnir votre planification, et ce, pour plusieurs années.



L'importance de communiquer
l'impact pour mieux se
démарquer!

La recherche de l'impact est maintenant très présente chez le donateur. Celui-ci veut savoir exactement comment son don sera utilisé et désire surtout avoir un impact concret et faire une réelle différence. L'organisme doit donc être en mesure d'identifier, de mesurer et de démontrer l'impact du soutien de ses donateurs. Les OBNL sont très habiles pour communiquer l'importance de leurs services et de leurs activités, mais auraient également intérêt à partager des messages d'impact, discours des plus utiles pour fidéliser les donateurs et bâtir des liens de confiance durables, et pour se distinguer dans un marché saturé.



La fidélisation : comment bâtir
une relation solide avec vos
donateurs

C'est un fait : les donateurs sont sollicités de toute part et il est de plus en plus ardu de les convaincre de s'engager auprès des organismes. Même si la recherche de nouveaux donateurs est un enjeu constant, il est primordial de fidéliser les donateurs actuels afin de maintenir des relations solides et durables avec eux. Cet élément clé est ce qui permet aux OBNL de se démarquer dans un marché déjà saturé. Quelques stratégies simples et efficaces peuvent faire toute la différence pour bâtir des relations de confiance et vous assurer d'un soutien continu.



Les éléments clés du
publipostage : pour tomber en
amour avec la cause!

Malgré l'utilisation importante des nouvelles technologies dans le processus de sollicitation, le publipostage demeure une technique qui a fait ses preuves et qui peut être très pertinente pour les organismes. Lors de ce webinar, la formatrice vous guidera dans l'élaboration d'un publipostage bien ciblé et vous présentera les éléments clés à incorporer afin d'en faire une source de revenus intéressante, récurrente et fiable pour votre OBNL.



Comment faire ressortir vos demandes de financement de la pile?

En plus des demandes de subvention à remplir régulièrement, la rédaction et l'envoi de demandes de financement font inévitablement partie de la réalité des employés du secteur à but non lucratif. Et ce processus est un défi de taille qui exige une bonne somme de temps et d'énergie. Mais l'exercice peut s'avérer moins périlleux si vous vous y préparez adéquatement! Grâce à ce webinaire, vous serez désormais mieux outillé afin d'élaborer des propositions solides et ainsi augmenter vos chances de recevoir des fonds.



X, Y, Z : comment impliquer ces générations au sein de votre organisme

Dès maintenant, les organismes à but non lucratif doivent mettre en place des stratégies adaptées à la réalité de ces générations afin de les convaincre d'apporter leur soutien de différentes façons aux causes qui les entourent. Espace idées vous partagera plusieurs suggestions à mettre en place dans le but d'intéresser les X, Y, Z à vos événements, votre conseil d'administration, votre offre de bénévolat et à vos programmes de dons.